

DAFTAR PUSTAKA

- Jonker Jan, Bartjan J.W.Pennink & Sari Wahyuni, 2011, **Metodologi Penelitian**, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler Philip dan Amstrong, 2004, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, 2011, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencana dan Implementasi dan Kontrol**, Jilid I, Erlangga, Indonesia.
- Michael Febriant Pangestu, 2015, **Analisis Pengaruh *Product Image*, *Word Of Mouth*, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah Local Di Surabaya**, UPH Surabaya.
- Nawas Ahmad, Jolita Vveinhardt, Rizwan Raheem Ahmed, 2014, ***Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision***, Indus University, Pakistan.
- Nina Destari, Yulizar Kasih, 2013, **Analisis Pengaruh Atribut Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger Di Kota Palembang**. STIE MDP.
- Noor, Juliansyah, 2012, **Metode Penelitian: Skripsi, Tesis Desertasi dan Karya Ilmiah**, Kencana, Jakarta.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, ***Manajemen Pemasaran***, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Pramiyanti Alila, 2013, ***Strategi Word Of Mouth Communication Dalam City Branding Kota Bandung***, Institute Manajemen Telkom.
- Ratna Dwi Kartika Sari, 2012, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap keputusan Pembelian Mebel Pada CV. MEGA JAYA MEBEL SEMARANG**. Universitas Diponegoro Semarang.
- Risa Fadhila, 2013, **Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap keputusan pembelian Konsumen (Studi pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)**. Universitas Diponegoro Semarang.

- Setianingsih Nur Fajar, 2014, **Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY)**, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sigit Indrawijaya, 2012, **Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industry Kecil Di Kabupaten Sarolangun**. Universitas Jambi.
- Suharsimi Arikunto, 2004, **Prosedur Penelitian**, Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta, Jakarta.
- Teti Bethesda Sagala.2014. **Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris, *Language And Cultural Exchange* (LCE) Medan, Jl. Sei Mencirim No.79/ Jl. Sei Batang Serangan 76 Medan Baru)**, Universitas Sumatera Utara.
- Wijaya Hendra Eka, 2014, **Pengembangan Atribut Produk Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Rokok “ZENFI” Pada Perusahaan Rokok Hendra Jaya Kudus**. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus (Tidak Dipublikasikan).
- _____, 2015, **Pedoman Penyusunan Skripsi**, UMK, Kudus.